	KPI's Jumping Indoor Maastricht	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	ALGEMEEN								Prognose
1.1	Omzet (totaal incl. barters)							155.000	1.700.000
1.2	Financieel resultaat							-47.000	10.000
1.3	Aantal bezoekers							24.000	25.000
1.4	Aantal bezoekers scholenprogramma							1.400	1.400
1.5	Aantal bezoekers senioren / st. Quiet							500	600
2	SPONSOREN								
2.1	Aantal sponsoren (hoofdsponsoren en overige)							140	160
2.2	Aantal Duits / Belgische sponsoren							12	14
3	DOELSTELLING SPONSORBIJDRAGEN								
3.1	Bedrijfsleven							850.000	865.000
3.2	Ticketing (kaartverkoop e.d.)							300.000	300.000
3.3	Provincie							325.000	325.000
3.4	Gemeente Maastricht							100.000	125.000
4	BESTUUR								
4.1	Aantal bestuursleden							7	7
5	PAARDENSPORT								
5.1	Aantal deelnemende combinaties Breedtesport							280	280
5.2	Aantal deelnemende combinaties Internationaal (FEI)							1* 32 deelnemers 4* 45 deelnemers	1* 32 deelnemers 4* 45 deelnemers
5.3	Sterrenniveau JIM JUMPING							4*	4*
5.4	World Cup MENNEN FEI							ja	ja
6	MEDIA, traditioneel								
6.1	TV							20	20
6.2	Radio							6	6
6.3	Geschreven pers							25	25
6.4	Fotografen							20	20
7	SOCIAL MEDIA								
7.1	Aantal Facebookvolgers							15.000	16.000
7.2	Aantal Instagramvolgers							12.200	14.000
7.3	Bereik (Facebook) Bereik (Instagram)							1.300.000 1.700.000	1.400.000 1.800.000
8	SAMENWERKINGEN								
8.1	Maneges/Rijverenigingen, aantal personen							490	500